

## NEOINFOR – Politica della Qualità

Ballò di Mirano il 23.05.2024

La definizione e l'attuazione di una "Politica per la Qualità" sono i cardini della strategia della Direzione di Neoinfor srl.

La Qualità è intesa dalla Direzione come la capacità di rispondere efficacemente alle esigenze ed aspettative dei Clienti, cioè la capacità di essere il miglior Partner nella proposta e consegna di Soluzioni che supportino gli obiettivi di business dei propri Clienti.

La Direzione riconosce la vitale importanza assunta dal sistema di Gestione della qualità relativamente agli obiettivi enunciati e come sia presente tra i concorrenti una tendenza verso una maggiore integrazione tra i sistemi di supporto alla realizzazione ed i sistemi di gestione della qualità, tutto ciò volto a sempre migliori risultati tecnici ed economici.

Obiettivo primario è il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi forniti ai propri Clienti, perseguito attraverso una sistematica attività di monitoraggio e controllo di procedure, processi, metodi, tecniche e strumenti di misura e controllo, addestramento del personale per quanto necessario a governare i processi.

Le strategie fondamentali della Società per il raggiungimento della migliore qualità sono:

- La collaborazione con i Clienti, iniziando dalla determinazione dei requisiti.
- La collaborazione con i fornitori/partners per garantire un adeguato supporto nella fornitura di prodotti e nell'erogazioni di servizi che richiedono elevate competenze tecniche.

La Direzione della Società considera indispensabile il governo dei processi attraverso sistemi di controllo durante e alla fine dei processi; considera altresì indispensabile la corretta e tempestiva informazione sulle situazioni qualitative che permettano la rimozione dei problemi al loro insorgere.

La Direzione della Società conferma che gli obiettivi aziendali sono:

- Continuo adeguamento delle risorse aziendali per mantenere l'allineamento con l'evoluzione del mercato.
- Ripartizione del tempo impiegato dal personale nelle attività che garantiscono risultati migliori attraverso un monitoraggio costante per settore.
- Aumentare la collaborazione tra il personale interno e sfruttare i vantaggi generati dalla somma di competenze diverse.
- Curare la comunicazione con la clientela per gestire correttamente eventuali reclami, solleciti e qualsiasi segnale di insoddisfazione.
- Monitorare frequentemente il rapporto con i fornitori strategici e, in caso di peggioramento della qualità di prodotti o servizi, valutare possibili alternative.
- Garantire la qualità e la conformità del prodotto ai requisiti del cliente, compresi quelli riferiti a normative e regolamenti cogenti, attraverso il controllo dei processi
- Garantire la qualità del servizio di assistenza post-vendita con l'efficienza e l'efficacia attesa dal cliente e definita contrattualmente.
- Attuare un Sistema di metriche (Indicatori della Qualità) che, attraverso una rilevazione sistematica, permetta di verificare la capacità dei processi aziendali a conferire il prodotto ed il servizio atteso.
- Analizzare costantemente il contesto interno ed esterno dell'organizzazione al fine di ottimizzare i servizi e i prodotti forniti.
- Valutare separatamente, ove possibile, la redditività di ogni singolo settore (HW, SW, ecc.) al fine di attuare azioni correttive specifiche.
- Valutare i rischi aziendali ed un loro continuo monitoraggio e gestione.
- Continua ed attenta valorizzazione della riservatezza dei dati del cliente.

La Direzione Neoinfor srl